

Eine Erfolgsstory mit Wunderfest: Das Zusammen Leuchten Festival

Was ist Zusammen Leuchten?

Zusammen Leuchten ist unser Weg, all das, was wir tagtäglich bei unseren Tipps und Empfehlungen entdecken, zusammenzubringen. Ein einziges Erlebnis zu erschaffen, das Rausgegangen und unsere Vision an einem Tag erfahrbar macht. Künstlern, die es Wert sind gehört und gesehen zu werden, eine Bühne zu geben und wundervolle Menschen zusammenzubringen - einfach zusammen feiern, tanzen, leben!



Corinna:
Veranstalterin des Zusammen Leuchten
Festivals



2.200 Tickets im VVK generieren frühe Umsätze

Was wurde erreicht:

- Ca. 1.800 Besucher
- 2.200 Ticketverkäufe über den Vorverkauf

Wie hat Wunderfest dabei geholfen:

- Integration des Wunderfest.de Ticketmoduls auf der Seite des Veranstalters sorgt für einen reibungslosen VVK
- Facebook Marketing Kampagne , um potenziell Interessierte nachhaltig zu erreichen und den Traffic auf der Seite zu erhöhen

Einbindung über das Ticketwidgets auf der Webseite des Veranstalters



Über Facebook lässt sich schon mit einem relativ kleinen Budget eine große Wirkung erzielen

Ergebnisse ⓘ	Reichwe.. ⓘ	Kosten pro Erge... ⓘ	Ausgegebener Betrag ⓘ
7.670 Veranstaltungszu-/ab...	164.749	0,20 € Pro Veranstaltungszu-/...	1.569,18 €
359 Veranstaltungszu-/ab...	24.285	0,28 € Pro Veranstaltungszu-/...	99,30 €
9 Veranstaltungszu-/ab...	1.983	0,50 € Pro Veranstaltungszu-/...	4,47 € von 4,47 €
8.038 Veranstaltungszu-/ab...	176.544 Personen	0,21 € Pro Veranstaltungszu-/...	1.672,95 € Gesamtausgaben

Facebook Marketing über Wunderfest:

- Im Schnitt wurden pro Event Zusage 0,21€ bezahlt
- Mit 1.673 € konnten 8.030 Personen in die Veranstaltung gebracht werden
- Es konvertierten ca. 7,2% zu Ticketkäufern



Die Kombination aus Online Marketing und Online Ticket Verkauf macht den Unterschied

	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen
	25.715	73,53 %	18.908	25,25 %	2,30	00:00:54	2,85 %	733
1 Paid Search	5.874	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,48 %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1,31 %	<input type="text"/>
2 Referral	5.460	<input type="text"/>	<input type="text"/>	79,56 %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3,30 %	<input type="text"/>
3 Social	4.328	<input type="text"/>	<input type="text"/>	13,10 %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,79 %	<input type="text"/>
4 Direct	4.070	<input type="text"/>	<input type="text"/>	12,06 %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	6,83 %	<input type="text"/>
5 Organic Search	4.021	<input type="text"/>	<input type="text"/>	24,79 %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3,76 %	<input type="text"/>

Ticketing / Marketing Kombination:

- Insgesamt besuchten ca. 19.000 Leute die Ticketkaufseite, woraus 733 Käufe entstanden sind
- Die Conversionrate (Besucher der Website zu Online Ticket Kauf) betrug 3,8% (E-Commerce Standard beträgt: 1,5 %-3%, bspw. <https://www.zalando.de/damen-home/>)
- Ein Großteil der Website Besucher kamen über bezahlte Kanäle oder aus diversen Sozialen Netzwerken (Nachverfolgung der Kampagnen ist extrem wichtig, um effiziente Werbung zu schalten)



Vorteile für den Veranstalter & Besucher

Risikominimierung & Vorteile bei der Liquidität

- Bereits 5 Monate vor Veranstaltungsbeginn wurde Umsatz mit Online Ticketing generiert.
- Selbst bei Nichterscheinen der Besucher hätte der Veranstalter Einkünfte erzielt
- Planungssicherheit für den Veranstalter durch WK Tickets, sowie Zusagen im Facebook Event (es erscheinen 7,2% der Leute, die im Event auf Zugesagt / Interessiert geklickt haben)*
- Gästelistenplätze können problemlos in das Ticketsystem integriert werden (320 vergebene Gästelistenplätze, die über das System abgewickelt werden konnten)

Langfristige Kundenbindung

- Durch Facebook Marketing erzeugt der Veranstalter höhere Fan Zahlen, sowie Events mit Leuten, die Interessiert / Zugesagt angeklickt haben. Diese lassen sich bei Postings reaktivieren
- Umfassende Datenanalyse lassen aufschlussreiche Schlüsse zu, die bei der Vermarktung von kommenden Events von Nutzen sind

*Erfahrungswerte





„Es war super wie einfach der gesamte Kreislauf, vom Ticketing bis hin zum gezielten Marketing, über Wunderfest abgewickelt werden konnte! Vor allem die Kampagne für die Facebook-Veranstaltung hat bei den Ticketverkäufen einiges angekurbelt!“



Kontakt:

Wende dich an uns für den Erfolg deines
Events

Tim Jaspert

Jaspert@wunderfest.de

+4917672925798

