

Eine Erfolgsstory mit Wunderfest: Der Kölner Frühstücksmarkt

Was ist der Frühstücksmarkt?

- Der erste „Kölner Frühstücksmarkt“ zelebriert die wichtigste Mahlzeit des Tages und bietet allerlei kulinarische Köstlichkeiten. Ob gesund, schlicht oder genüsslich, jeder sollte sich diesen kleinen Luxus von Herzen gönnen und speisen wie ein König. Die hohe Qualität und große Vielfalt der lokalen Anbieter, wie zum Beispiel unabhängige Kaffeeröster, Bäcker, Safthersteller, Metzgereien, Konditoren, Gastronomen, etc. zaubern dem Gast ein ausgiebiges Frühstückserlebnis der gemütlichen Art.



Athenea: Veranstalterin des Kölner Frühstücksmarktes

Bereits 364 Besucher kauften ihr Ticket im VVK

Was wurde erreicht:

- Ca. 1.300 Besucher
- 364 Ticketverkäufe über den Vorverkauf

Wie hat Wunderfest dabei geholfen:

- Wunderfest.de Ticketmodul eingebunden auf der Seite des Veranstalters sorgt für einen reibungslosen VVK
- Facebook Marketing Kampagne für 70 €

Eingebunden über das Ticketwidget auf der Webseite des Veranstalters

++ DER KÖLNER FRÜHSTÜCKSMARKT NR. 5 ++
02. JULI 2017 | CLUB BAHNHOF EHRENFELD | FB EVENT


SICHERE DIR DEINE EARLY BIRD TICKETS

Preis:
3,00 € pro Person

Anzahl Tickets:

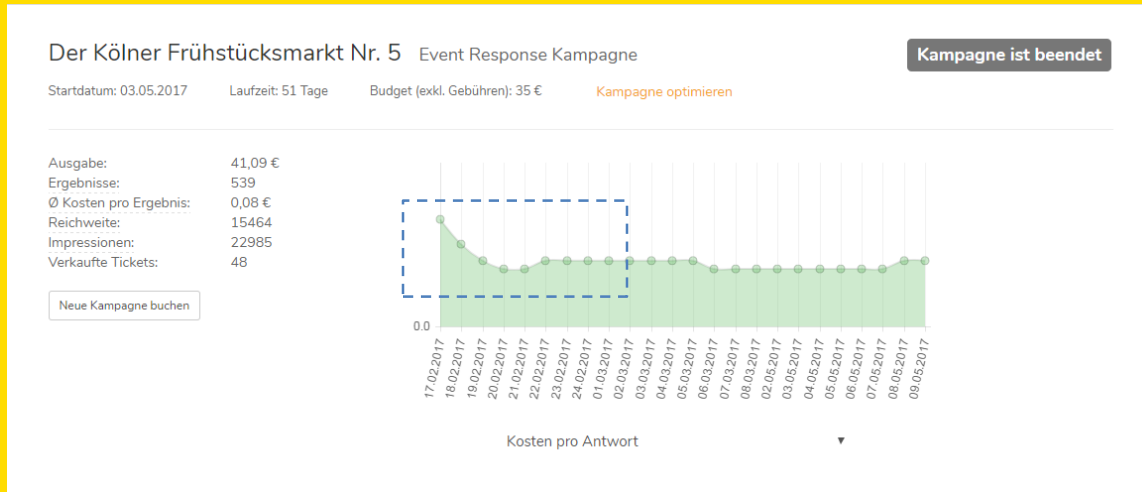
[Continue](#)

Questions? Click here for the answers.

 Wunderfest.de



Über Facebook lässt sich schon mit einem kleinen Budget eine große Wirkung erzielen

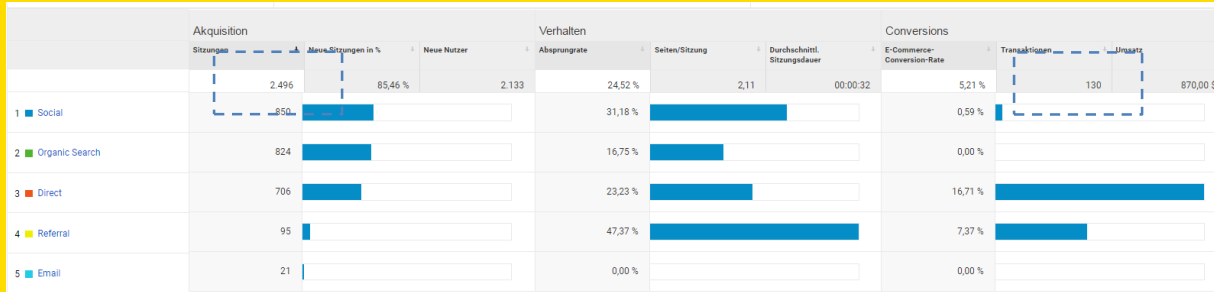


Facebook Marketing über Wunderfest:

- Facebook Marketing wurde für insgesamt 70 € eingebucht (49 € Facebook Budget, 21 € Admin Gebühr)
- Die Kampagne startete mit 0,13 € pro Event Antwort und hat sich nach zwei Tagen auf 0,08 € eingependelt,
- Mit 41,09 € konnten 539 Personen in die Veranstaltung gebracht werden



Die Kombination aus Online Marketing und Online Ticket Verkauf macht den Unterschied



Ticketing / Marketing Kombination:

- Insgesamt besuchten 2.500 Leute die Ticketkaufseite, woraus 130 Käufe entstanden sind (364 Tickets)
- Die Conversionsrate (Besucher der Website zu Online Ticket Kauf) betrug 5,2%
- Ca. 30% der Webeseitenbesucher kamen über Facebook, 30% über die google Suche und ca. 25% der Besucher kamen auf direktem Weg auf die Webseite



Vorteile für den Veranstalter & Besucher

Risikominimierung & Vorteile bei der Liquidität

- Bereits 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn wurde Umsatz mit Online Ticketing generiert.
- Die Veranstaltung war teils Open Air, teils überdacht, so dass bei schlechtem Wetter 360 Besucher mit einer Wahrscheinlichkeit von 76% erscheinen*
- Selbst bei Nichterscheinen der Besucher hat der Veranstalter Einkünfte erzielt
- Planungssicherheit für den Veranstalter durch WK Tickets, sowie Zusagen im Facebook Event (es erscheinen ca. 6 – 15% der Leute, die im Event auf Zugesagt / Interessiert geklickt haben)*

Langfristige Kundenbindung

- Durch Facebook Marketing erzeugt der Veranstalter höhere Fan Zahlen, sowie Events mit Leuten, die Interessiert / Zugesagt angeklickt haben. Diese lassen sich bei Postings reaktivieren.

Bessere Erfahrung für den Besucher

- Im WK waren die Tickets durch keine WK-Gebühren um 25% günstiger.
- Die mit WK Tickets mussten nicht für die Tageskasse anstehen und kamen direkt rein (ca. 5 - 13Min. Zeitersparnis)*

*Erfahrungswerte





Wunderfest hat unserem Event den besonderen Push gegeben. Die Event-Vermarktung war einfach und effektiv. Das Team von Wunderfest ist hilfsbereit. Wir würden immer wieder bei einer Event-Vermarktung auf Wunderfest zurückgreifen



Kontakt:

Wende dich an uns für den Erfolg deines
Events

Tim Jaspert

Jaspert@wunderfest.de

+4917672925798

