

Eine Erfolgsstory mit Wunderfest: Der Digital Leadership Summit #2

Was ist der Digital Leadership Summit?

- Der unternehmerische Wandel im Zeitalter der Digitalisierung birgt nachhaltige Konsequenzen und dadurch bedingte Veränderungen im Personalmanagement. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, neue Lösungen zu definieren, um geeignete Mitarbeiter zu finden, zu binden und zu entwickeln sowie bestehende Wertschöpfungsstrukturen zu überdenken. Treffen Sie Deutschlands innovativste HR- und Leadership-Köpfe und erhalten wertvolle Impulse und nützliche Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen.



Joachim:

Veranstalter des Digital Leadership Summits



Ein wirksamer VVK generiert frühe Umsätze

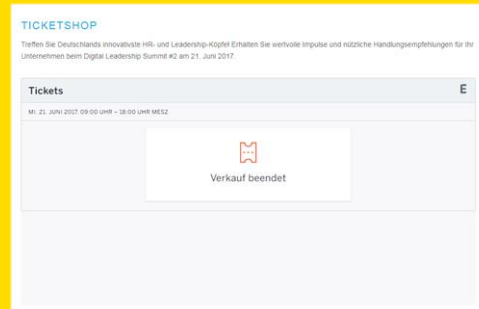
Was wurde erreicht:

- Gesamtes Facebook Budget von ca. 1.250 €
- 30 Ticketkäufe nachweisbar über Facebook Marketing verkauft
- Customer Aquisition Cost: 41,60 €
- Ø Ticketpreis : 300 €

Wie hat Wunderfest dabei geholfen:

- Nachhaltiger Aufbau des Facebook Events und der Facebook Seite, um interessierte wirksam erreichen zu können
- Facebook Marketing Kampagne , um den Traffic auf der Vorverkaufsseite zu erhöhen

Einbindung der Tracking Tools bei externen Ticketanbietern ermöglicht volle Kontrolle



Über Facebook lässt sich Conversion optimiertes Marketing aussteuern

Ergebn...	Reic...	Kosten ...	Ausgegebenener Betrag	Ende	Handlun...	Webseit...
1.018 Link-Klicks	26.561	0,36 € Pro Link-Klick	366,55 €	18. Juni 2017	981	12
219 Veranstaltun...	11.632	0,80 € Pro Veranstalt...	174,96 €	31. Mai 2017	290	2
158 Link-Klicks	22.133	0,71 € Pro Link-Klick	112,90 €	22. April 2017	178	2
125 Link-Klicks	17.761	0,72 € Pro Link-Klick	89,65 €	10. April 2017	130	1
10 Käufe	9.440	8,72 € Pro Kauf	87,20 €	26. März 2017	91	10
104 Beitragsinter...	2.630	0,29 € Pro Beitragsin...	30,00 €	5. Juni 2017	100	1
450 Beitragsinter...	5.275	0,07 € Pro Beitragsin...	30,00 €	5. Juni 2017	402	2
—	77.132 Personen	—	891,26 € Gesamtausgaben		1.967 Personen	30 Gesamt

- Facebook Marketing über Wunderfest:
- Über das Facebook Marketing konnten 30 Ticketkäufe generiert werden
- Mit 891€ konnten über 77.000 Personen erreicht werden
- Kombination aus verschiedenen Kampagnenformen stellt eine effiziente Aussteuerung des Budgets sicher

Event Antwort Kampagne

Post Boost Kampagne

Click Kampagne

Retargeting Kampagne



Die Kombination aus Online Marketing und Online Ticket Verkauf macht den Unterschied

Region	Akquisition			Verhalten			Conversions E-Commerce		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Abprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnitl. Sitzungsdauer	Transaktionen	Umsatz	E-Commerce-Conversion-Rate
	1.152 % des Gesamtwerts: 92,75 % (1.242)	85,59 % Durchsn. für Datenansicht: 85,07 % (4,56 %)	986 % des Gesamtwerts: 92,23 %	0,00 % Durchsn. für Datenansicht: 0,00 % (0,00 %)	1,31 Durchsn. für Datenansicht: 0,04 %	00:01:03 Durchsn. für Datenansicht: 00:01:07 (1,32 %)	63 % des Gesamtwerts: 95,45 % (66)	15.468,33 \$ % des Gesamtwerts: 86,59 % (17.852,92 \$)	5,47 % Durchsn. für Datenansicht: 5,31 % (2,91 %)
1. North Rhine-Westphalia	634 (55,03 %)	84,07 %	533 (54,06 %)	0,00 %	1,36	00:01:15	42 (66,67 %)	7.726,05 \$ (49,95 %)	6,62 %
2. Bavaria	118 (10,24 %)	88,98 %	105 (10,65 %)	0,00 %	1,23	00:00:46	6 (9,52 %)	2.286,06 \$ (14,78 %)	5,08 %
3. Hesse	87 (7,55 %)	82,76 %	72 (7,30 %)	0,00 %	1,37	00:02:02	6 (9,52 %)	2.796,99 \$ (18,08 %)	6,90 %
4. Berlin	81 (7,03 %)	90,12 %	73 (7,40 %)	0,00 %	1,15	00:00:51	1 (1,59 %)	0,00 \$ (0,00 %)	1,23 %
5. Baden-Württemberg	66 (5,73 %)	86,36 %	57 (5,78 %)	0,00 %	1,15	00:00:45	2 (3,17 %)	139,06 \$ (0,90 %)	3,03 %
6. Hamburg	65 (5,64 %)	89,23 %	58 (5,88 %)	0,00 %	1,12	00:00:25	1 (1,59 %)	662,58 \$ (4,28 %)	1,54 %
7. Lower Saxony	46 (3,99 %)	82,61 %	38 (3,85 %)	0,00 %	1,59	00:02:32	4 (6,35 %)	1.857,59 \$ (12,01 %)	8,70 %
8. Rhineland-Palatinate	16 (1,39 %)	93,75 %	15 (1,52 %)	0,00 %	1,19	00:00:58	1 (1,59 %)	0,00 \$ (0,00 %)	6,25 %

Ticketing / Marketing Kombination:

- Volle Kontrolle und tief gehende Analyse durch die Einbindung unserer Tracking Pixel in externe Ticketsysteme (z.B.: Eventbrite)

- Ein Großteil der Website Besucher kommen über bezahlte Kanäle oder aus diversen Sozialen Netzwerken (Nachverfolgung der Kampagnen ist extrem wichtig, um effiziente Werbung zu schalten)
- Volle Ausschöpfung des Marketingpotenzials auch bei externen Ticket Lösungen
- Zielgruppen Targeting basierend auf Interessen, auch in verschiedenen Regionen, somit auch Verkäufe möglich weit außerhalb der Veranstaltungslocation





Ich war sehr zufrieden. Wir haben über Wunderfest unser komplettes Facebook Marketing aussteuern lassen. Die Performance war besser als ich erwartet hätte. Die Veranstaltung war komplett ausverkauft und genau das Publikum, was wir uns gewünscht hatten.



Kontakt:

Wende dich an uns für den Erfolg deines
Events

Tim Jaspert

Jaspert@wunderfest.de

+4917672925798

